

Ala Moana Center - アラモアナセンターへ

[プレス・キット
Press Kit](#)[プレス・キット請求
Request Press Kit](#)[フォト
Slides](#)[サイト
Visit Web Site](#)

PacRim Marketing Group, Inc. (USA)
埴 麻衣子 (Maiko Hanawa)

808/949-4592 (内線 839)
808/942-5251 facsimile
mhanawa@pacrimmarketing.com
www.pacrimmarketing.com/jp/

PacRim Marketing Group, Inc. (Tokyo)
高坂 恵美子 (Emiko Takasaka)

(03)-5638-7721
(03) 6427-7892 facsimile
etakasaka@pacrimmarketing.com
www.pacrimmarketing.com/jp/

2008年 7月

アラモアナセンター：アメリカン&ハワイ・ローカル・ブランドのご紹介
Ala Moana Center : American Brands

世界中からの買い物客で日々賑わうアラモアナセンターには、デパートを始めとし、アパレル、コスメ、ジュエリーなど豊富なバラエティーのショップがあり、幅広い年代の方々のショッピング・ニーズに対応しています。ラグジュアリーブランドから、ユニークなハワイアン・ブランドまでダイニングを含めた約290もの様々な店舗が揃っています。

アメリカ内でも有数のショッピング・デスティネーションであるアラモアナセンターには、数多くのアメリカン・ブランドのショップがあります。日本では販売展開を行っていないブランドもあります。『アバクロンビー&フィッチ』や『ルールNo.925』、『オールド・ネイビー』などのカジュアル・ブランドは、若い世代の女性、男性から絶大な支持を得ています。また、『フットロッカー』では、有名スポーツ選手などがデザインしたスニーカーをはじめ、選手の背番号が入ったウェア等も販売しています。その他ハワイでしか入手できないハワイ・ローカル・ブランドもあり、地元ローカルはもちろん、アメリカ本土や日本からの旅行者にも人気です。

アラモアナセンター内のアメリカン&ハワイ・ローカル・ブランドは、以下のリストを参照ください。

【アメリカン・ブランド】

- アパレル

アーデンB	トゥルー・レリジョン
アバクロンビー&フィッチ	トミー・バハマ
アメリカン・イーグル・アウトフィッター	バナナ・リパブリック

アン・テイラー	BCBG マックス・アズリア
オールド・ネイビー	bebe
カシュ	フォーエバー21
ギャップ	ベッツィ・ジョンソン
クラブ・モナコ	ボビー・ジョーンズ
ゲス	ホリスター
J. Crew オン・ザ・アイランド	ポロ／ラルフローレン
ジュシー・クチュール	メトロパーク
セオリー	ラッキー・ブランド・ジーンズ
セント・ジョン	リーバイス
チョコズ	ルール No.925
DKNY	レインズ

- アクセサリー小物

アルド・アクセサリーズ	ドゥーニー&パーク
ヴェラ・ブラッドリー	トゥミ
オークリー	フォッシル
コーチ	レスポートサック

- 子供服

ギャップ・キッズ	ジンボリー
ザ・チルドレン・プレイス	ディズニー・ストア
ジャニー&ジャック	

- ジュエリー

ザ・キッス	ティファニー
ワールド・オブ・チャームズ	ハリー・ウィンストン
シルバーライノ	ローリー・ロドキン

- シューズ

アルド・シューズ	スチュアート・ワイツマン
クラークス	チャンプス
コール・ハーン	ナイン・ウエスト
ジミー・チュウ	フットロッカー

スケッチャーズ	
---------	--

- ビューティー

オリジンズ	ベア・エッセンシャルズ
クラブツリー・イブンリン	M.A.C.

- その他

アップル・ストア	デザイン・ウィズイン・リーチ
ウィリアムズ・ソノマ	

【ハワイ・ローカル・ブランド】

- アパレル

クレイジー・シャツ	トリ・リチャード
カハラ	レインズ
シナモン・ガール	

- ジュエリー

ナ・ホク	マウイダイバーズ・ジュエリー
フィリップ・リカード	

メディア・コンタクト： Matthew Derby, Director of Tourism & PR
 Ala Moana Center
 Phone: (808)946-2811 (内線 112)
matthew.derby@ggp.com

Uアラモアナセンターについて

アラモアナセンターは、70近くのダイニングを含む290の店舗が集まったハワイのショッピング、エンターテイメント、ダイニングが楽しめる世界最大のアウトドア・ショッピングセンターです。センター内には世界有数のラグジュアリーブランドからハワイの地元経営のブティックなど幅広いセレクトの店舗が並んでいます。

アラモアナセンターは、国内第二位のショッピングセンターを所有、運営、開発を行うジェネラル・グロウス・プロパティーズ社により運営されています。同社は、現在45の州内に200以上のショッピングモールの事業所有権もしくは経営責任を担っており、所有資産を全て合わせると24,000店舗以上を含めた2億平方フィート（約1,860万平方メートル）の総店舗スペースを有します。米国を拠点とする国内規模2位の同社は、不動産投資信託（REIT）企業として名を連ね、ニューヨーク証券取引所にも上場しています（ティックャーシンボル：GGP）。ジェネラル・グロウス・プロパティーズ社に関する詳しいお問い合わせは、www.ggp.comまで。

###