



SEPHORA

THE BEAUTY AUTHORITY

Sephora
Press Release

For more information:

PacRim Marketing Group, Inc.
埴 麻衣子 (Maiko Hanawa)

808/949-4592 (内線 839)
808/942-5251 facsimile
mhanawa@pacrimmarketing.com
www.pacrimmarketing.com/jp/

プロダクト・インフォメーション
Product Information

SEPHORA

THE BEAUTY AUTHORITY

セフォラアラモアナ店に登場するホリデーシーズン限定アイテムのご紹介 Sephora Celebrates the Holiday Season with an Enchanted Array of Gift Giving Options

10月中旬より、セフォラ アラモアナ店には、各ブランドからホリデーシーズン向けの様々な限定商品が入荷しています。セフォラ・ブランドはもちろんのこと、人気ブランドやフレグランス、カラー、スキンケア・ブランドから登場するのは、大切な人に贈るギフトからお友達やお世話になっている人へのちょっとしたギフトにと贈る相手に合わせた最適なアイテムが揃います。人気のフレグランスが一つになったお得なセットからカラーパレット、バス&ボディ・アイテム、化粧小物まで、今までにない豊富なラインナップです。

・セフォラ 『スーパーモデル・キット』 (\$79)

ランウェイで定番の6アイテムを1つにまとめたセットです。通常価格143ドル分のこのキットには、スマッシュボックスのミニ・プライマー、メイクアップ・フォー・エバーのアイシャドウ、スマッシュボックスのオーグロウ、スティラのリップ・グレイズ、ディオールショウの mascara、セフォラのブラッシュが素敵なスパンコールのついたブラック・バッグに入っています。

・セフォラ 『ブロックバスター』 (\$48)

64のアイカラー (48のパウダーシャドウと16のクリームシャドウ)、32色のリップカラー、8色のチーク/ブロンザーがコンパクトキットになって50ドル以下となっています。

また、セフォラから限定のメイクボックスやブラシセット、アイパレット、アトマイザーなどが登場します。セフォラ・バス&ボディ・コレクションからは、新たに9種類の香りが揃う、ボディバターやシャワーバブル、ボディウォッシュ、ローション、ボディスクラブ、ドライ・オイルスプレーが販売されます。

・ベア・エッセンシャル 『クラシックロック・カラーコレクション』 (\$73)

ダイヤモンド・オールオーバー・フェイスカラー、アイシャドウ、グリマー、ブラッシュ、ダイヤモンド・バク

サム・リップス、フェイスブラシ、シャドー用テーパーブラシ、ダブルサイド・クラシックブラック・マスカラ、ダイヤモンド・ラッシュ、ダイヤモンドバッグのすべてが揃ったギフトセット。

・ベネフィット 『パウダーポップ』 (\$30)

ベストセラーのフェイスパウダーが3色セットになったパレットは、ちょっとしたギフトにぴったりです。

・ベネフィット 『ベスト・オブ・ベネフィット2』 (\$46)

バッド・ギャル・ラッシュとアイブライト、ダラスのセット。通常価格65ドル

・スマッシュボックス 『プラチナム・サージ・セット』 (\$59)

プラチナ・メイクアップ・ケースの中に、シマーのかかったアイシャドウ、チーク、リップが入っています。通常価格110ドル

・トゥーフェイス 『ライツ・カメラ・グラマー』 (\$40)

ミニチュアサイズのスーツケースにライト付きミラー、2色のアイシャドウ、6色のリップグロス、フェイスパウダー、2色のブロンザー、4色のフェイスハイライト、2色のアイライナー、2色のブラウンパウダー、4色のチークとブラシが揃っています。

・フィロソフィー 『ホーム・フォー・ザ・ホリデー』 (\$30)

ダブルリッチ・ホットココア、シナモン・バンズ、スパイスド・アップルサイダーの3つが入ったスペシャルホリデーセット。

・コーダリー 『スパ・イン・ザ・ボックス』 (\$59)

ミニ・スクラブ、メルロー・シャワージェル、ハンド&ネイル・クリーム、ビューティーエリクサー、リップ・コンディショナー、ドレーニング・オーガニックティーツーが入っており、自宅でスパ体験ができるセットです。

・コレス 『ゲスト・キット』 (\$34)

バジルレモン・シャワージェル、バジルレモン・ボディミルク、ライスプロテイン&オリゴエレメンツシャンプー、アチリア・コンディショナー、カレンデュラ・ソープ、ミルクソープ、顔用スキンケアのパウチが4袋ついた繰り返し使用可能なトラベルケースもついています。

さらに、マーク・ジェイコブス、ブルガリ、ラヴァニラなどのフレグランスの限定ギフトセットも製造されます。セフォラの『セント・サンプラー』 (\$50) は、女性用と男性用の2種類があり、女性用は10種類のフレグランスとアトマイザー、男性用は8種類の香水とシェービングクリームがセットになっています。

この他にも、オジョン、スティラ、アーバンディケイ、カーゴ、ディオール、ローラゲラー、ロラック、メイクアップ・フォーエバー、ナース、ナポレオン・ペルディス、タルトなどから素晴らしいギフトアイテムが揃います。

「2007年のホリデーアイテムも素晴らしいものが揃っています。毎年、すべての人に喜ばれるギフトを提供できるように努めています。今年もこうして豊富なセクションを用意することができ、大変嬉しく思います。」とセフォラ アラモアナ店の店長、ジーニー・ヒガは語ります。

セフォラについて

セフォラは、美の権威と称するように有名ブランドの豊富な品揃え、主張性のあるストアデザイン、セールス・コンサルタントの豊富な知識により、世界の美容産業に革命をもたらしました。セフォラは、スキンケア、メイ

クアッブ、フレグランス、バス&ボディ、ヘアケア、オーラルケア、美容小物などを取り扱う200以上の老舗および最新コスメブランドとセフォラのオリジナルブランドをお客様に提供します。1969年にフランスで設立されたセフォラは、1997年に世界有数の高級ブランドを取り扱う、パリを基盤とするLVMHモエ・ヘネシー・ルイヴィトンの傘下に収まりました。セフォラ・アメリカは、世界を先導する美容関連ウェブサイトのSephora.comおよび、アメリカ合衆国およびカナダにおいて180以上の店舗を運営しています。セフォラ・ヨーロッパは、11カ国、480店舗以上を持ち、中国においても10店舗を展開中。さらに、世界最大級のショッピング専門チャンネルHSNとアメリカの大手デパートメントチェーンのJCペニーとのパートナーシップを近年結んだことにより、今まで以上に多くの顧客に商品提供が可能になりました。

###