

Neiman Marcus Neiman Marcus
Press Release

For more information:

PacRim Marketing Group, Inc.
嶋 麻衣子 (Maiko Hanawa)

808/949-4592 (内線 839)
808/942-5251 facsimile
mhanawa@pacrimmarketing.com
www.pacrimmarketing.com

2006年5月

リヴィーヴから美白美容液『ブランシェ』がニーマン・マーカスで発売
Neiman Marcus Launches Skin Lightening Serum “Blanche” by RéVive



肌の内側から作用する、美白美容液『ブランシェ』が新しくリヴィーヴのスキンケアコスメ・ラインに加わりました。リヴィーヴはアメリカの形成外科医、Dr.グレゴリー・ベイ・ブラウンが作り出したスキンケア・ブランドです。そのリヴィーヴからの新製品、『ブランシェ』はフランス語で「白い」という意味のとおり、体の内側から、白く透明感のある肌に変える美白セラムです。

色素沈着やメラニン細胞増加によるトラブル肌に向けた美白治療の必要性をブラウン医師は述べています。色素沈着はピルを服用している女性や妊娠を経験したことのある女性に起こりやすい問題です。また、年齢を重ねるごとにシミなど日差しが原因となって起こる肌トラブルも招きやすくなります。さらに、にきびや吹き出物などの炎症が色素の集合を起こし、結果としてシミになってしまうのです。「もし何もしないまましていると、そのトラブルを消すのには一生かかってしまいます。」とブラウン医師は言っています。

従来の美白化粧品が色素漂白に重点を置く一方、『ブランシェ』は根本的な美白作用を考慮し、体がメラニンを作り出す6段階のそれぞれの段階でメラニン色素の形成を防ぎます。つまり、これらのトラブルが肌に現れる前の段階で解消してしまうのです。Dr.ブラウンは効果と安全性を考え、メラニンの生成を抑える α アルブチンと色素沈着を防ぐメルファイドJを配合しました。

『ブランシェ』は1オンス(30ml)入りで\$400。ニーマン・マーカス、1階のコスメ売り場で販売しています。

リヴィーヴは、アメリカの成形外科医学博士、Dr.グレゴリー・ベイ・ブラウンが開発した、1997年創立のスキンコスメ・ブランド。リヴィーヴは、EGFをいち早くスキンケアに取り入れました。ノーベル賞も受賞した、EGF(Epidermal Growth Factor)と呼ばれる上皮成長因子は火傷患者の治療研究により発見されたタンパク質の一種。EGFは肌の再生に役立ち、さらにアンチ・エイジングにも効果があります。

テキサス州ダラスに本店を置くニーマン・マーカスは、有名ブランドのコスメティック、アパレル、インテリア用品などを揃えたスペシャリティ・ストアです。アラモアナ店のコスメティック・フロアの充実度は高く、98年のオープン以来、世界の有名ブランドはもちろん、ハワイ未上陸のコスメティック・ブランドを次々に展開してきました。日本未発売商品やニーマン・マーカスでしか買えないプレミアム・ブランドも数多く取り揃えています。それぞれのブランドには専門スタッフが常勤し、ブランドのバックグラウンドや新商品、お客様のニーズに合った商品をデモンストレーションと併せてご紹介しています。各コスメティック・ブランドのクリエイターや専属メイクアップ・アーティストが、ニーマン・マーカスならではの特別デモンストレーションを行うこともあります。

###

ニーマン・マーカスの詳しい情報は、ホームページでもご覧いただけます。<http://www.neimanmarcus.com>