

SEPHORA Sephora
THE BEAUTY AUTHORITY Press Release

For more information:

PacRim Marketing Group, Inc.

嶋 麻衣子 (Maiko Hanawa)

808/949-4592 (内線 839)

808/942-5251 facsimile

mhanawa@pacrimmarketing.com

www.pacrimmarketing.com

プロダクト・インフォメーション

Product Information

2006年3月

美容と医学の融合が生んだラボ・コスメ：『コスメディスン』が新登場
COSMEDICINE™ in Sephora Stores Now

– The Union of Beauty and Medical Science:
A Measurably Different Approach to Skin Care –



2006年春、セフォラに米国クリンガー・アドバンスド・エステティックス社開発のラボ・スキンケア・プロダクト、『コスメディスン』が新登場。OTC基礎化粧品（医薬部外品）として開発されたコスメディスンは、クリンガー社の永年に及ぶ美肌研究をもとに商品化されました。「消費者の望むスキンケア」をコンセプトに、安全性・機能性を重視し、さらに使い易さも考慮し誕生した、最も「素肌で実感できる効果」を得られるスキンケア・プロダクト。コスメディスはアメリカ最高峰の医療研究機関として知られている、ジョンズ・ホプキンス・メディシンが治験と研究に携った唯一の化粧品ブランドです。このプロダクトは肌の健康向上に重点を置き、化粧品業界でも珍しい高レベルなテストとデータ分析を経て、専門医の指導によって開発されました。信頼性とその効能にも優れた新しいコンセプトの基礎化粧品、コスメディスは医薬部外品と化粧品で認可されている成分を使用し、安全で効果的な活性成分を配合しました。

この春セフォラがお届けする注目の最先端のスキンケア・プロダクト、コスメディスはあらゆるお肌の悩みにお答えします。メイク落としも兼ねたクレンザーとトナー（化粧水）が一つになった、『ヘルシー・クレンズ』（\$35）、お肌の油分を抑え、メイク下地としても使えるオイル・コントロール・クリーム、『メディマット』（\$42）など、ラインナップは合わせて15品、価格は\$28～\$85。

ご紹介した商品の詳しい情報、写真などが必要な場合にはお気軽にお問い合わせください。

セフォラは世界有数の高級ブランドを取り扱う、LVMHモエ・ヘネシー・ルイヴィトン・グループの傘下にある、フランス国内最大手、ヨーロッパで第2位の地位を築いている、コスメティック販売業社です。1998年春に米国進出、ニューヨークに第1号店をオープン、世界14か国におよそ515店舗を構え、北米に90店舗以上展開中。

###