

# Neiman Marcus

Neiman Marcus  
Press Release

For more information:

PacRim Marketing Group, Inc.  
嶋 麻衣子 (Maiko Hanawa)

808/949-4592 (内線 839)  
808/942-5251 facsimile  
[mhanawa@pacrimmarketing.com](mailto:mhanawa@pacrimmarketing.com)  
[www.pacrimmarketing.com](http://www.pacrimmarketing.com)

2005年12月

**ニーマン・マーカス・ハワイ限定**  
**マリポサ・ティー・ブレンド『パッション・フォー・ハワイ』**  
**Mariposa Tea Blends, "Passion for Hawaii"**  
**Exclusive Flavor to Neiman Marcus Hawaii**

ニーマン・マーカス直営レストラン、マリポサのオリジナル商品のご紹介です。香り付けに使われる人工のオイルなどは一切使用せず、天然の素材だけを活かしたナチュラルな香りと味のフレーバーティー、『パッション・フォー・ハワイ』がニーマン・マーカス・アラモアナセンター店のみ取り扱いの限定商品として発売中です。南国気分溢れる、気品の高い味と香りをお楽しみください。

『パッション・フォー・ハワイ』は、その名の通りハワイを思い出させるトロピカルな香りが特徴のフレーバーティー。カップに口を近づけると、フルーツとフラワーの繊細な香りが広がります。ハワイならではのパイナップルやパイナップル、マリーゴールドなどの自然の果実や花びらを使った、口当たりがまるやかな紅茶です。人工香料を使用していないため、市販のフレーバーティーにありがちな独特の苦味・渋味が残りません。

口当たりの良さとスッキリとした後味の秘密は、こだわりの茶葉選びにもあります。細かく砕かれたブロークンリーフは一切使用せず、最上質といわれるスリランカ産のセイロン種、ブラック・ロングリーフ・ティーのみを選びました。香りと口当たりを味わいながら、ストレートでお楽しみください。

ニーマン・マーカス3階、直営レストランのマリポサでは『パッション・フォー・ハワイ』を始めとして、ダーズリンやアールグレイ、ジャスミンティーなど香りの高い紅茶がお楽しみいただけます。

マリポサ・ティー・ブレンド、『パッション・フォー・ハワイ』のサイズは2種類（大56グラム入り\$20、小28グラム入り\$10）。また、特別な方や自分のためのお土産やプレゼントとしても最適なパイナップルの形をしたストレーナー付の小さな缶入り（28グラム入り\$14）も

ございます。その他、マリポサ・ティー・ブレンドのセレクトは幅広く、イングリッシュ・ブラックファースト、アイリッシュ・ブラックファースト、ダーズリン、アールグレイなど、お馴染みのフレーバーはもちろんの事、ティー・クワン・イン・ウーロン、ドラゴン・フェニックス・ジャスミン、トロピック・ロイヤル・パールズ、ティッピー・ゴールデン・フラワー・オレンジ・ペコー（通称TGFOP）などのオリジナル・フレーバーも取り揃えています。ニーマン・マーカス3階、エピキュア・コーナーにてお求めください。

テキサス州ダラスに本店を置くニーマン・マーカスは、有名ブランドのコスメティック、アパレル、インテリア用品などを揃えたスペシャリティ・ストアです。アラモアナ店のコスメティック・フロアの充実度は高く、98年のオープン以来、世界の有名ブランドはもちろん、ハワイ未上陸のコスメティック・ブランドを次々に展開してきました。日本未発売商品やニーマン・マーカスでしか買えないプレミア・ブランドも数多く取り揃えています。それぞれのブランドには専門スタッフが常勤し、ブランドのバックグラウンドや新商品、お客様のニーズに合った商品をデモンストレーションと併せてご紹介しています。各コスメティック・ブランドのクリエイターや専属メイクアップ・アーティストが、ニーマン・マーカスならではの特別デモンストレーションを行うこともあります。

###

ニーマン・マーカスの詳しい情報は、インターネットのホームページでもご覧いただけます。  
<http://www.neimanmarcus.com/>