

For more information:

PacRim Marketing Group, Inc.  
嶋 麻衣子 (Maiko Hanawa)

808/949-4592 (内線 839)  
808/942-5251 facsimile  
[mhanawa@pacrimmarketing.com](mailto:mhanawa@pacrimmarketing.com)  
[www.pacrimmarketing.com](http://www.pacrimmarketing.com)

¥プロダクト・インフォメーション

Product Information

2003 年 7 月

スマッシュボックス/ リップ・パレット  
“SmashBox” / Lip Palettes



(左：リップ・イリュージョン 右：ブリリアンス・ステージ2)

「スマッシュボックス」はマックスファクター社の創始者の孫であるディーンとデイヴィス・ファクターにより、1991年にロサンジェルスにスマッシュボックス・フォトスタジオの経営から始まりました。有名なプロカメラマンのデイヴィス・ファクターはスタジオでの撮影、ディーン・ファクターはスタジオ経営と、ロサンジェルスではセレブリティやモデルの間で大きな話題となり、フォトスタジオから企業へと発展をしてきました。

そのスタジオで、ファクター兄弟は撮影の際にプロのメイクアップ・アーティスト達の必需品である、化粧品に目を向けるようになりました。もちろんアメリカの有名なマックスファクターの子孫である二人、本物のメイクアップ・ラインを築き上げるのに時間はかからず、有名誌の表紙モデルをメイクするカリスマ・メイクアップ・アーティスト達が使えるプロ仕様のメイクアップ・ラインを開発しました。いまでは映画のスクリーンに登場する女優から、一般の人たちまでが使用するメイクアップ・ブランドと成長したのです。

ここで紹介するのはメイクアップ・ラインの中でも大変人気のある、リップ・パレットです。左側のパレットは最新作の「リップ・イリュージョン」で、ラメ入りシアー、パープル系プラム、オパールの3色。どのカラーも単色でも、他のリップの上からでも、パレット上で混ぜても、好きなように使っていただけます。右側のパレットは「ブリリアンス・ステージ2」。2色のリップカラーとリップグロスの3色。唇に自然な陰を作り、スムーズなリップグロスで仕上げができます。プロ仕様のリップ・パレットで今年の流行の先取りをお勧めいたします。

「スマッシュボックス」は、アラモアナ・センター店を含むセフォラ各店でのみお買い求めいただけます。

###