

Neiman Marcus Neiman Marcus
Press Release

For more information:

PacRim Marketing Group, Inc.
嶋 麻衣子 (Maiko Hanawa)

808/949-4592 (内線 839)
808/942-5251 facsimile
mhanawa@pacrimmarketing.com
www.pacrimmarketing.com

t face="Osaka">2002年10月

ナチュラ・ビゼの新製品「ダイヤモンド・ドロップ・インテンシブ・
バイオ・リジェネレイティブ・セラム」を発売
**Natura Bisse' s New Skin Care Products Available
at Neiman Marcus**



1979年にスペインで誕生したナチュラ・ビゼ・バルセロナは、スキンケア市場に名をとどろかせている有名ブランドです。品質の高さに対する評判がスペインのエスティック・サロン／スパから広まり、またたく間に世界中に認知されるようになりました。このほどハワイで唯一ナチュラ・ビゼ商品を取り扱うニーマン・マーカスでは、新製品「ダイヤモンド・ドロップ・インテンシブ・バイオ・リジェネレイティブ・セラム」(50ml/\$300)の発売を始めました。

「ダイヤモンド・ドロップ・インテンシブ・バイオ・リジェネレイティブ・セラム」は、驚異的な再生力で日々老化していく肌にハリと潤いを与え、輝くような美しい肌をつくります。少量のセラムを顔全体に伸ばすと、肌に保護膜を張ると同時に、肌が本来持っている治癒力を高めることで、老化とダメージから肌を守るよう働きかけます。小ジワ程度なら使用后すぐに効果が表れ、肌にハリとツヤを与えます。

ナチュラ・ビゼの先駆的な技術は、スキンケア界に革命を起こしつつある肌の救世主。1993

年から1995年にかけて発表された「グリコ・ライン」は、濃縮グリコリック酸を使用することにより、濃縮成分にありがちな肌への刺激がなく、肌にハリを蘇らせることに成功しました。「シトキネス・ライン」はSGF（Skin Growth Factor）成分で細胞を活性化し、老化を防止する効果があります。「ビタミンCライン」は、今日最も効果的に抗酸化力を発揮する高濃度のビタミンCを含んだ優れた製品。2001年には「ダイヤモンド・クリーム・ライン」を発表し、画期的な老化防止スキンケアとして注目を浴びています。

テキサス州ダラスに本店を置くニーマン・マーカスは、有名ブランドのコスメティック、アパレル、インテリア用品などを揃えたスペシャリティ・ストアです。アラモアナ店のコスメティック・フロアの充実度は高く、98年のオープン以来、世界の有名ブランドはもちろん、ハワイ未上陸のコスメティック・ブランドを次々に展開してきました。日本未発売商品やニーマン・マーカスでしか買えないプレミア・ブランドも数多く取り揃えています。

それぞれのブランドには専門スタッフが常勤し、ブランドのバックグラウンドや新商品、お客様のニーズに合った商品をデモンストレーションと併せてご紹介しています。各コスメティック・ブランドのクリエイターや専属メイクアップ・アーティストが、ニーマン・マーカスならではの特別デモンストレーションを行うこともあります。

ニーマン・マーカスの詳しい情報は、インターネットのホームページでもご覧いただけます。<http://www.neimanmarcus.com>

###