



Neiman Marcus
Neiman Marcus
Press Release

For more information:

PacRim Marketing Group, Inc.
嶋 麻衣子 (Maiko Hanawa)

808/949-4592 (内線 839)
808/942-5251 facsimile
mhanawa@pacrimmarketing.com
www.pacrimmarketing.com

2002年5月

ニーマン・マーカス、
洗練されたコスメティック・ブランドご紹介
Neiman Marcus Cosmetic Brands

テキサス州ダラスに本店を置くニーマン・マーカスは有名ブランドのコスメティック、アパレル、インテリア用品などを揃えているスペシャリティ・ストアです。コスメティック・フロアの充実度は高く、アラモアナ店では98年のオープン以来、世界の有名ブランドはもちろん、ハワイ未上陸のコスメティック・ブランドを次々に展開してきました。日本未発売やニーマン・マーカスでしか買えないプレミア・ブランドも数多く取り揃えています。それぞれのブランドには専門スタッフが常勤し、ブランドのバックグラウンドや新商品、お客様のニーズに合った商品をデモンストレーションと併せてご紹介しています。コスメティック・ブランドのクリエイターや専属メイクアップ・アーティストが来店してデモンストレーションすることもあります。

ローラ・マーシェ
Laura Mercier



今世界中で最も脚光を浴びている、フランス出身の元画家という経歴を持つトップ・メイクアップ・アーティスト、“ローラ・マーシェ”。マドンナやジュリア・ロバーツ、セリーヌ・ディオンなど多くの女優やトップモデルのメイクアップを手がけていることでも知られています。「フローレス・フェイス（完璧な顔）」を作り出すことで有名な彼女のメイクアップ・コンセプトは、肌を美しく見せること、そしてナチュラルでありながらきちんとメリハリのある美しさを引き出すこと。中でも女性らしい優しいイメージを大切にした肌づくりの基本コスメに定評があります。リップスティックのコレクションには、マドンナのメイクに使用する「M」（マドンナのイメージそのものでもある、トマトレッドと呼ばれる真紅のリップスティック）や、グウィネス・パルトロウ用の「ピンクグレープ」など、セレブリティご用達のアイテムもあり、常に売り切れが続く人気商品となっています。

トリッシュ・マックエヴォイ Trish McEvoy



世界の女優やトップモデルのメイクを手がけている人気メイクアップ・アーティスト“トリッシュ・マックエヴォイ”の、オリジナル・コスメティックラインとスキンケア・ライン。個々の魅力を引き出すオリジナルメイクをクリエイトし、クライアントにそのテクニックを伝授していくトリッシュ独特のスタイルは、彼女のトレードマークにもなっています。トリッシュのオリジナルブランドを特に有名にした人気アイテムは、メイク・ブラシとプランナー形式のメイクパレット。自身がプロの視点でデザインしたメイク・ブラシは「失敗しないブラシ」とも呼ばれ、専用ブラシクリーナーとともに世界中のメイクアップ・アーティストに愛用されています。プランナー形式のメイクパレットは、コスメを自由に組み合わせてオリジナルのメイクバッグを作る、まさにプロならではの発想アイテムです。

ダーファン Darphin



1958年創立のパリのブランド“ダーファン”は、皮膚科医ピエール・ダーファンが、皮膚科患者のために限りなく純粋でクオリティの高いスキンケア製品を開発したことが創立のきっかけです。「健康な肌は自然の原料のみを使った製品によって守られる」という考えのもと、エッセンシャルオイルと自然植物のエクスだけを使った製品が開発されました。「スキンケアのオートクチュール」とも呼ばれるダーファンの製品は、洗顔の度に、まるでフェイシャルトリートメントを受けているかのように感じるのが特徴です。ダーファンでは肌のタイプ分けを、乾燥肌、オイリー肌、普通肌、といった一般的なタイプ分けにするのではなく、そのときどきの肌の状態（吹き出物、疲れなど）に適した製品を選びます。ダーファンはスキンケア、ボディケア、ヘアケアなど、約90種類の製品を提供。専門スタッフが、肌のカウンセリングを行い、個々の肌に必要なトリートメントとケア製品をコーディネートします。このパーソナルケアのシステムと優れたプロダクトで、フランスを中心に世界中に熱狂的ファンを生みだしています。

フレデリック・フェッカイ Frederic Fekkai



フランス出身のカリスマ美容師、フレデリック・フェッカイのオリジナル・ライン。ヘアケアのプロダクトを中心に、スキンケア、コスメティックのラインを展開しています。「ナチュラル&シンプル」をメインコンセプトに、ヘアスタイルのクリエーションはもちろん、スキンケアやコスメのラインにも自然の美しさを追及しています。フェッカイのクリエイティビティの基礎には、幼少時代を過ごした南フランスでの日々が強い影響を与えています。プロヴァンスの高原に咲き乱れた花々の香りがフレグランス・ラインを構成し、ハーブや草花はフェッカイのコスメに鮮やかな発色を与え、プロヴァンスの自然成分がスキンケア・ラインに配合されています。流行にとらわれることなく、心身に良いものだけを大切に選んで作り上げたアイテムの数々が、美しいライフスタイルをサポートします。

フレッシュFresh●

アメリカ、ボストンで誕生した、可愛らしいパッケージとナチュラル素材の組み合わせが人気のブランドです。約400種類のボディケアとスキンケア製品を展開し、民間伝承の自然素材によるスキンケアを今によみがえらせました。数多くの有名ファッション誌の特集にも頻繁に登場し、全米で紹介されています。ミルク、ハニー、シュガーなどをベースにしたボディケア製品を発表、1999年からは大豆を主成分にしたスキンケア製品やコスメティックも登場しました。ラインバスエッセンスの「サケバス」、ボディスプレーの「ライス・ドライ・オイル」などユニークなラインが話題を呼んでいます。

ニーマン・マーカス取扱いコスメティック・ブランド Cosmetic Brand

*印は、ニーマン・マーカスだけが扱うブランドです。

ボビー・ブラウン/ Bobbi Brown
ダーフィン/ Darphin
エスティー・ローダー/ Estee Lauder
イヴ・サン・ローラン/ YSL
フレデリック・フェックカイ/ Frédéric Fekkai
キールズ/ Kiehl's
ローラ・マーシェ/ Laura Mercier
ラ・プレイリー/ La Prairie
ナチュラ・ビセ/ Natura Bissé
シスレー/ Sisley
シルヴィ・ド・シャンテカイ/ Sylvie de Chantecaille*
トリッシュ・マックエヴォイ/ Trish McEvoy
リヴァイヴ/ Revive
クレーム・デ・ラ・メール/ Creme de la Mer
クレ・ド・ポー/ Cle de Peau
エンジェル/ Angel
アクア・デ・パルマ/ Acqua di Palma
クリード・フレグランスズ/ Creed Fragrances
クリニーク/ Clinique
シャネル/ Chanel
ランコム/ Lancome
ゲラン/ Gurlain
アウェイク/ Awake
フレッシュ/ Fresh
ハード・キャンディ/ Hard Candy
リンダ・ローズ/ Linda Rose

アーノ・ラズロ/ Erno Laszlo
レディ・プリムローズ/ Lady Primrose
ブリスラブズ/ blisslabs
スペースNK/ Space NK*
ヴェルサーチ/ Versace
モルトン・ブラウン/ Molton Brown
ザ・タイムズ・リミテッド/ The Thymes Limited
フィート/ Phyto
ピーコック・アレイ/ Peacock Alley

ブランドや商品のセレクション、インテリア、レストランにいたるまで、洗練を極めた高級スペシャルティ・ストア、ニーマン・マーカス。全米に36店舗を構え、質の高い、厳選されたアイテムだけをお届けしています。「単に品物を売るのではなく、『満足』を売る」という創始者ハーバート・マーカスの哲学は今もなお大切に受け継がれ、他に類を見ないレベルの高い顧客サービス体制を整えています。

ニーマン・マーカスの詳しい情報は、インターネットのホームページでもご覧いただけます。<http://www.neimanmarcus.com>
###